

A MEDIA Plus Program támogatási formái (2001–2006)

PÁLYÁZÓK:

A pályázók minden esetben a MEDIA Programban résztvevő tagországokban bejegyzett vállalatok. MEDIA tagországok: Ausztria, Belgium, Bulgária, Ciprus, Cseh Köztársaság, Dánia, Egyesült Királyság, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Magyarország, Írország, Izland, Lettország, Liechtenstein, Litvánia, Luxemburg, Németország, Norvégia, Hollandia, Málta, Lengyelország, Portugália, Szlovákia, Szlovénia, Spanyolország, Svédország és Svájc. (2007. január 1.-én Románia is belép a MEDIA Programba.)

MATCHING FUND (ÖNRÉSZ):

A MEDIA támogatás általában a projekt költségvetésének 50%-át (kivételes esetekben 60%-át, pl.: alacsony kapacitású ország, kiemelt európai dimenzió stb. esetén) fedezi; a fennmaradó 50%-ot a pályázónak kell biztosítania (saját forrás, nemzeti támogatás, koprodukciós partner stb. révén).

MEDIA Képzés

Kik pályázhatnak?

Film- és televíziós iskolák, egyetemek, szakmai szervezetek, magánvállalatok és képzési intézmények.

A pályázásra jogosult képzési programok a következő területeket érintik:

→ Új technológiák: Új technológiák alkalmazása, különös tekintettel a digitális technológiák alkalmazására;

→ Menedzsment: Gazdasági, pénzügyi és kereskedelmi menedzsment, beleértve a jogi, technológiai és üzleti ismereteket, továbbá az audiovizuális programok gyártásához és forgalmazásához szükséges technikákat;

→ Forgatókönyvírói technikák: Forgatókönyvírói technikák, beleértve az új audiovizuális programtípusok kifejlesztéséhez szükséges technikákat.

Támogatás összege:

A támogatás összege a képzés elszámolható költségeinek legfeljebb 50%-a lehet, kivéve az alacsony kapacitású országokkal rendelkező és/vagy korlátozott nyelvi területű országok, így Magyarország esetében is a támogatás a képzés teljes költségvetésének 60%-a lehet.

MEDIA Gyártás-előkészítés Egyedi projektek

Kik pályázhatnak?

Független gyártó vállalatok, melyeket legalább 12 hónapja nyilvántartásba vettek. Nincsenek követelmények a vállalat forgalmára, vagy nyereségére vonatkozóan, ám a vállaltnak igazolnia kell pénzügyi képességeit.

Támogatás az alábbi kategóriákra kérhető:

- Játékfilm (minimum 50 perc)
- Kreatív dokumentumfilm (minimum 25 perc)
- Animáció (minimum 24 perc)
- Multimédia projekt

Támogatás összege:

A támogatás mértéke az elszámolható költségek legfeljebb 50%-a, illetve kivételes esetekben legfeljebb 60%-a lehet. A támogatás minimális összege 10 000 euró, maximális összege pedig 80 000 euró lehet.

MEDIA Gyártás-előkészítés Slate Funding (Csomagtervek)

Kik pályázhatnak?

Független gyártó vállalatok, melyeket legalább 3 éve nyilvántartásba vettek. A Slate Fundinghoz (Csomagtervekhez) nyújtott támogatás azoknak a vállalatoknak szól, melyek rendelkeznek már nemzetközi tapasztalatokkal, és megvan a pénzügyi kapacitásuk ahhoz, hogy egyidejűleg több projekt fejlesztését végezzék.

Támogatás az alábbi kategóriákra kérhető

- Játékfilm (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 50 perc)
- Kreatív dokumentumfilm (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 25 perc)
- Animáció (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 24 perc)
- Multimédia projekt

Slate Funding (Csomagterv) 1, vagy 2, illetve Slate Funding (Csomagterv) első, vagy második fázis?

→ A Slate Funding (Csomagterv) 1 vagy 2 különböző méretű és pénzügyi teljesítőképeségű vállalatokra irányul. Ahhoz, hogy egy vállalat Slate Funding (Csomagterv) 1-re pályázhasson, egy 3–6 projektet magába foglaló, három évre szóló fejlesztési tervet kell benyújtania. Amennyiben egy vállalat Slate Funding (Csomagterv) 2-re szeretne pályázni, egy 3–10 projektet magába foglaló három évre szóló fejlesztési tervet kell benyújtania. → A Slate Funding (Csomagterv) második fázisára azok a vállalatok pályázhatnak, amelyeket a Slate Funding (Csomagterv) első fázisában már kiválasztottak, és megfeleltek minden feltételnek.

Támogatás összege:

Slate Funding (Csomagterv) 1 esetében: A támogatás minimális összege 60 000 euró, maximális összege pedig 90 000 euró lehet.

Slate Funding (Csomagterv) 2 esetében: A támogatás minimális összege 100 000 euró, maximális összege pedig 150 000 euró lehet.

MEDIA Gyártás-előkészítés Új tehetségek

Kik Pályázhatnak?

Független gyártó vállalatok, melyek fölött nem gyakorol többségi kontrollt televíziós műsorsugárzó. A pályázatot benyújtó vállaltok fő célja és tevékenysége filmek és/vagy multimédiás projektek gyártása kell, hogy legyen.

Támogatás az alábbi kategóriákra kérhető:

- Játékfilm (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 50 perc)
- Kreatív dokumentumfilm (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 25 perc)
- Animáció (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 13 perc)
- Multimédia projekt

Milyen elvárásoknak kell megfelelnie a projektnek?

Csak olyan projektekre kérhető támogatás, amelyek részt vettek egy MEDIA Program által támogatott képzésen a pályázat benyújtását megelőző három év folyamán.

A Bizottság által kiválasztott projektek, melyek forgatókönyvét 35 évnél fiatalabb szerzők írták, érdemük szerint külön kerülnek rangsorolásba. A Bizottság meghívja a legjobb forgatókönyv íróját a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztiválra, ahol átveheti a MEDIA Új Tehetségek díjat.

Támogatás összege:

A támogatás mértéke az elszámolható költségek legfeljebb 50%-a, illetve kivételes esetekben legfeljebb 60%-a lehet. A támogatás minimális összege 10 000 euró, maximális összege pedig 80 000 euró lehet.

MEDIA Gyártás-előkészítés i2i Audiovisual

Kik pályázhatnak?

Független gyártó vállalatok, melyek fölött nem gyakorol többségi kontrollt televíziós műsorsugárzó.

Mikor pályázhat egy vállalat?

A biztosítási, és/vagy befejezési garancia, és/vagy bankfinanszírozási megállapodás aláírását követően.

Támogatás az alábbi kategóriákra kérhető:

- Játékfilm (minimum 50 perc)
- Kreatív dokumentumfilm (minimum 25 perc)
- Animáció (minimum 24 perc)

Támogatás összege:

Az odaítélhető maximális összeg projektenként 50 000 euró. Vállalatonként legfeljebb két projekttel

lehet pályázni. A közösségi támogatás nem haladhatja meg az elszámolható költségek 50 %-át (alacsony audiovizuális kapacitással rendelkező országok esetében 60 %).

A támogatás célja a független európai produkciós vállalatok segítése külső források megszerzésében bankoktól és pénzintézetektől az alábbi költségek társfinanszírozása révén: Modul 1. Biztosítási költségek: a Biztosítás tétel támogatása a gyártási költségvetésben; Modul 2. Befejezési garancia költségei: Befejezési garancia tétel támogatása a gyártási költségvetésben; Modul 3. Pénzügyi költségek: a Pénzügyi költségek tétel támogatása a gyártási költségvetésben.

Az i2i Audiovizuális rendszer célja, hogy segítséget nyújtson az audiovizuális produkciós vállalatok részére a bankoktól és egyéb pénzintézetektől származó finanszírozás megszerzéséhez azáltal, hogy a fenti intézmények által megkövetelt garanciák egyes költségeit, és/vagy a banki finanszírozási költségek egy részét támogatja.

MEDIA Gyártás-előkészítés TV sugárzás

Kik pályázhatnak?

Független gyártó vállalatok, melyek fölött nem gyakorol többségi kontrollt televíziós műsorsugárzó. A pályázat benyújtásakor a projekt költségvetési finanszírozásának minimum 50%-át kell garantálni harmadik féltől származó finanszírozási forrásokból.

A pályázatra benyújtott műnek független európai televíziós produkciónak kell lennie, játékfilm, animációs film vagy kreatív dokumentumfilm kategóriákban.

A pályázatban részt kell, hogy vegyen legalább két műsorsugárzó cég, -koprodukció, vagy elővásárlás formájában- legalább két, különböző nyelvetterülethez tartozó MEDIA tagországból.

Támogatás az alábbi kategóriákra kérhető:

- Játékfilm (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 50 perc)
- Kreatív dokumentumfilm (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 25 perc)
- Animáció (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 25 perc)

Támogatás összege:

A támogatás mértéke játék- és animációs filmek esetében nem haladhatja meg a gyártási költségvetés 12,5%-át, kreatív dokumentumfilmek esetében pedig nem haladhatja meg a gyártási költségvetés 20%-át.

A támogatás összege projektenként legfeljebb 500 000 euró lehet.

MEDIA Forgalmazás Automatikus mozi forgalmazás

Kik Pályázhatnak?

Európai mozi forgalmazó vállalatok.

Az automatikus mozi forgalmazási támogatás két fázisban történik:

- Létrehozási szakasz: Egy potenciális pénzalap létrehozása, melyet az adott évben a MEDIA Programban résztvevő országokban európai, nem nemzeti filmekre eladott mozijegyek alapján számítanak ki.
- Újra-befektetési szakasz: A forgalmazók által létrehozott potenciális pénzalapot újra be kell fektetni a következőkbe:
 - új, európai, nem nemzeti filmek koprodukciójába;
 - új, európai, nem nemzeti filmek forgalmazási jogainak megszerzésébe (minimum garancia által);
 - új, európai, nem nemzeti filmek bemutatási költségeibe (kópiák másolása, feliratozása), valamint promóciós és reklámköltségeibe.

Támogatás a legalább 60 perc hosszúságú játékfilmekre, kreatív dokumentumfilmekre, vagy animációs filmekre igényelhető.

Támogatás mértéke:

A támogatás mértéke a forgalmazás elszámolható költségeinek legfeljebb 60%-a lehet.

MEDIA Forgalmazás Szelektív mozi forgalmazás

Kik pályázhatnak?

Európai mozi forgalmazó vállalatok. Csak olyan csoportosulások támogathatók, melyekben legalább öt, különböző nemzeti területeken működő forgalmazó vesz részt (lehetőleg különböző nyelvi területekről), melyek egy vagy több európai, nem nemzeti film forgalmazására pályáznak.

Támogatás a legalább 60 perc hosszúságú játékfilmekre, kreatív dokumentumfilmekre, vagy animációs filmekre igényelhető.

Támogatás összege:

A támogatás mértéke a forgalmazás elszámolható költségeinek legfeljebb 50%-a lehet. Filmenként és forgalmazási területenként a támogatás összege maximum 30 000 euró lehet (illetve 40 000 euró, amennyiben animációs, vagy gyerekfilmről van szó).

MEDIA Forgalmazás Forgalmazói ügynökségek

Kik pályázhatnak?

Európai forgalmazói ügynökségek. A forgalmazói ügynökséget a film producere köteles kijelölni, írásos szerződés vagy megállapodás útján; ez a szerződés kizárólag akkor tekinthető nemzetközi

értékesítési szerződésnek, amennyiben rendelkezik a forgalmazói ügynökség azon jogáról, hogy a filmet legalább 10, a MEDIA Programban résztvevő országban értékesítse.

A forgalmazói ügynökségeket célzó támogatás két fázisban történik:

- Létrehozási szakasz: Egy potenciális pénzalapot rendelnek hozzá a pályázatra jogosult forgalmazói ügynökségekhez az európai piacon (a MEDIA Programban résztvevő országokban) nyújtott teljesítményük alapján.
- Újra-befektetési szakasz: A potenciális pénzalap újra-befektetése a következőkbe lehetséges:
 - minimál garanciák teljesítése új, európai, nem nemzeti filmekre vonatkozóan;
 - promóciós és marketing költségek fedezése új, európai, nem nemzeti filmekre vonatkozóan.

Támogatás a legalább 60 perc hosszúságú játékfilmekre, kreatív dokumentumfilmekre, vagy animációs filmekre igényelhető.

Támogatás mértéke:

A támogatás mértéke az elszámolható költségek legfeljebb 50%-a lehet.

MEDIA Forgalmazás Videó és DVD forgalmazás

Kik pályázhatnak?

Európai VHS/DVD kiadóvállalatok, azaz bármely olyan vállalat, amely egy adott területre szerződéssel megvásárolta egy film kiadási jogait, annak kiadásáért közvetlenül felelős, valamint viseli a kiadás és a forgalmazás költségeit.

Az automatikus VHS/DVD forgalmazási támogatás két fázisban történik:

- Létrehozási szakasz: Egy potenciális pénzalapot hoznak létre a pályázatra jogosult európai VHS/DVD kiadóvállalat részére, egy referencia évben a pályázó által forgalmazott európai, nem nemzeti filmekből származó nettó bevételük alapján.
- Újra-befektetési szakasz: A létrehozott potenciális pénzalapot csak újra-befektetési projekteken keresztül lehet felhasználni. A potenciális alapot az alábbiakba lehet újra befektetni:
 - DVD formátumú európai, nem nemzeti filmek gyártási és/vagy promóciós költségeibe;
 - VHS formátumú európai, nem nemzeti filmek promóciós költségeibe.

Támogatás az alábbi kategóriákra kérhető:

- Játékfilm (minimum 60 perc)
- Kreatív dokumentumfilm (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 50 perc)
- Animáció (önálló filmek, vagy sorozatok) (minimum 50 perc)

Támogatás mértéke:

A támogatás mértéke az elszámolható költségek legfeljebb 50%-a lehet.

MEDIA Forgalmazás Mozihálózatok

Kik pályázhatnak?

Európai mozhálózatok jelntkezhetnek a pályázatra.

Támogatás összege:

A pályázat teljes költségvetése körülbelül 14 millió euró. A MEDIA hozzájárulás nem haladhatja meg a projektek elsámolható költségeinek 50%-át.

MEDIA Promóció Piaci hozzáférés és fesztiválhálózatok

Kik pályázhatnak?

Az audiovizuális szektorhoz tartozó közintézmények és magánvállalatok.

A pályázat keretében az alábbi tevékenységek támogathatók:

1. Piaci hozzáférés a szakemberek számára
2. Európai alkotások promóciója a gyártási fázistól kezdve
3. Adatbázisok és számítógépes alkalmazások létrehozása az európai filmes és multimédiás hálózatok szakmai szereplői számára
4. A nagyközönségnek szánt európai alkotások promóciója
5. Európai filmfesztivál-hálózatok

Támogatás mértéke:

Az elsámolható költségek legfeljebb 50%-a lehet.

MEDIA Promóció Fesztiválok

Kik pályázhatnak?

Független európai vállalatok, akik részt vállalnak európai filmfesztiválok szervezésében.

Támogatás az alábbi tételek legfeljebb 50, illetve különleges esetekben 60%-ára kérhető:

- Berendezések bérlése;
- Kommunikációs és reklámköltségek;
- Kópiák szállítási költségei;
- Feliratozási és fordítási költségek.

Kizárólag olyan fesztiválok jogosultak a támogatásra, amelyek a teljes fesztiválprogram legalább 70%-ban európai, valamint legalább tíz, a MEDIA Programban résztvevő országból származó filmet vetítenek.

MEDIA Promóció Fesztiválok nem MEDIA tagországokban

Kik pályázhatnak?

Olyan európai szervezetek, vagy európai szervezetek hálózatai kaphatnak támogatást, melyek létrehozják, megvalósítják és teljesítik az alábbi tevékenységi programokat:

1. tevékenységi program: Fesztiválok támogatása az európai filmalkotások műsorra tűzése érdekében
2. tevékenységi program: Az európai filmek fesztiválon való részvételének promóciója
3. tevékenységi program: Utánkövető intézkedések a fesztiválok bemutatott filmek forgalmazásának és vetítésének elősegítésére

Mire kérhető támogatás?

A MEDIA Programban nem szereplő országokban szervezett filmfesztiválok témakörén belül a következő tevékenységek kaphatnak támogatást: tanácsadás és segítségnyújtás fesztiválok számára; a fesztiválok szereplő európai filmek promóciója; a fesztiválok bemutatott filmek nyomon követése, illetve vetítésükhöz és forgalmazásukhoz nyújtott segítség.

A támogatás célja:

- az európai filmalkotások promóciójának és terjesztésének elősegítése vásárokon és filmfesztiválokon Európában és világszerte;
- egy európai szakmai hálózat kiépítésének elősegítése az európai és nemzetközi piacokon;
- a nem nemzeti filmek szélesebb körű, nemzeteken átívelő terjesztésének, forgalmazásának elősegítése az európai és nemzetközi piacokon.

Támogatás mértéke:

A támogatás mértéke a projekt elsámolható költségeinek legfeljebb 50%-a lehet.

Pilot projektek

Kik pályázhatnak?

A filmes, vagy multimédiás területeken működő vállalatok és szervezetek, különös tekintettel a tartalomszolgáltatók (producerek, rendezők, forgalmazói ügynökök, forgalmazók), műsorsugárzók, marketing szakemberek, jogtulajdonosok, berendezések gyártói, adatforgalmazó vállalatok, lízingcégek, valamint finanszírozó szervezetek.

A támogatás célja a digitális technológiának köszönhetően minél szélesebb körben és minél gyorsabban elérhetővé tenni az európai filmeket és multimédiás projekteket. Az audiovizuális ipar versenyképességét egyre inkább csak az új technológiák alkalmazásával lehet biztosítani mind a gyártás-előkészítési, mind a gyártási, mind pedig a forgalmazási szakaszokban.

Támogatható tevékenységek:

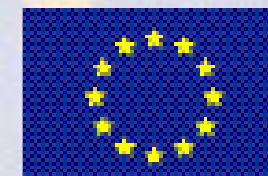
- Új forgalmazási módszerek, illetve promóció személyre szabott szolgáltatások révén;
- Hálózatba kapcsolt adatbázisok kiépítése az archívumokhoz és katalógusokhoz való hozzáféréshez.

Támogatás mértéke:

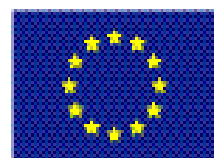
A támogatás mértéke a projekt elsámolható költségeinek legfeljebb 50%-a lehet.

MEDIA

AZ EURÓPAI UNIÓ PROGRAMJA



A MEDIA Plus Program támogatási formái (2001–2006)



MEDIA DESK | HUNGARY | MAGYARORSZÁG

1068 Budapest, Városligeti fasor 38.

Telefon: +36.1 413.1269, 413.1270 - Fax: +36.1 413.1710

E-mail: info@mediadesk.hu - www.mediadesk.hu



MEDIA DESK | HUNGARY | MAGYARORSZÁG